

ค่ากลางความสำเร็จในการดำเนินงานหมู่บ้าน/ชุมชนไอโอดีน เขตสุขภาพที่ ๗

๑. ค่ากลางผู้ปฏิบัติ

กิจกรรมงาน	ค่ากลางความสำเร็จ
๑. การเฝ้าระวัง/ คัดกรอง	๑. อสม. ค้นหาหญิงตั้งครรภ์รายใหม่ จัดทำทะเบียน กระตุ้นให้หญิงตั้งครรภ์ฝากครรภ์เร็ว และดูแลให้กินยาเม็ดเสริมไอโอดีนอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง และส่งข้อมูลให้ รพสต. ๒. อสม. ร่วมกันจนท. ตรวจสอบคุณภาพเกลือเสริมไอโอดีนในร้านค้า ครั้วเรือน โรงเรียนโดยใช้ชุดตรวจจ-Kit ปีละ ๒ ครั้ง ๔. อสม. เฝ้าระวังรถเร่เกลือที่มาขายในชุมชน และการใช้เกลือเสริมไอโอดีนในครั้วเรือน ๕. จนท. สรุปปัญหาการใช้เกลือไอโอดีนและคืนข้อมูลให้ชุมชน/ผู้เกี่ยวข้องทราบ
๒. การใช้มาตรการ ทางสังคม/ชุมชน	๑. ผู้นำชุมชน อสม. ประชาชนร่วมกันกำหนดนโยบายและมาตรการควบคุมโรคขาดสารไอโอดีนในชุมชน ๒. ให้ร้านค้าในชุมชนจำหน่ายเกลือเสริมไอโอดีนและปรุงอาหารด้วยเกลือเสริมไอโอดีนเท่านั้น ถ้าร้านไหนไม่ใช้จะบอกกันต่อไม่ให้ซื้อ ๓. จัดตั้งกองทุนเกลือทุกหมู่บ้าน และจัดให้มีการจำหน่ายต่อเนื่องและยั่งยืน ๔. ชุมชนกำหนดให้ รพสต./อสม. เป็นตัวแทนในการจำหน่ายเกลือเสริมไอโอดีนให้ร้านค้าในชุมชนและครั้วเรือน ๕. โรงเรียนแจ้งนโยบายการใช้เกลือเสริมไอโอดีน ประกอบอาหารกลางวันสำหรับนักเรียน
๓. การจัดการ สุขภาพกลุ่มวัย	๑. ค้นหาหญิงตั้งครรภ์ให้ฝากครรภ์ก่อน ๑๒ สัปดาห์ และติดตามการใช้เกลือเสริมไอโอดีน ๒. ติดตามเยี่ยมบ้านหญิงตั้งครรภ์ทุกราย ให้กินยาเม็ดเสริมไอโอดีนทุกวันตลอดการตั้งครรภ์ และหญิงหลังคลอดให้นมบุตร กินยาต่อเนื่องทุกวันจนครบ ๖ เดือน ๓. โรงเรียนตรวจสอบสุขภาพนักเรียนทุกคนพร้อมตรวจคัดกรองภาวะคอพอก ปีละ ๒ ครั้ง ๔. โรงเรียนจัดตั้ง อย. น้อย ส่งต่อความรู้เรื่องไอโอดีนจากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง ๕. อสม. ติดตามการใช้เกลือเสริมไอโอดีนในครั้วเรือน ร้านค้า และการกินยาเม็ดเสริมไอโอดีนของหญิงตั้งครรภ์
๔. การจัดการ สภาวะแวดล้อม	๑. ชุมชนจัดตั้งกองทุนเกลือเสริมไอโอดีน จำหน่ายและกระจายเกลือผ่าน รพสต., ร้านค้า, อสม. อย่างต่อเนื่อง ๒. ชุมชนมีข้อกำหนดให้ร้านค้าจำหน่ายเกลือเสริมไอโอดีน ๑๐๐% ๓. จนท. จัดหาแหล่งซื้อเกลือเสริมไอโอดีนที่มีคุณภาพให้มีใช้ในชุมชนอย่างต่อเนื่อง ๔. จนท. ให้ความรู้การควบคุมป้องกันโรคขาดสารไอโอดีน การตรวจคัดกรองภาวะคอพอก ๕. โรงเรียนปรับหลักสูตรบูรณาการความรู้เรื่องไอโอดีนสอดแทรกในกิจกรรมการเรียน
๕. การสื่อสารเพื่อ ปรับเปลี่ยน พฤติกรรม	๑. อปท./ผู้นำชุมชน/อสม. ช่วยกระจายข่าวสารการใช้เกลือเสริมไอโอดีนสู่ครั้วเรือนอย่างครอบคลุม ๒. ผู้นำชุมชน/อสม. ให้ความรู้ประชาชนเรื่องไอโอดีนทางหอกระจายข่าวทุกสัปดาห์ ๓. มีการติดตามรายงานการใช้เกลือเสริมไอโอดีนผ่านที่ประชุมประจำเดือน ๔. จัดรณรงค์วันไอโอดีน โดยอสม. และรพสต. มีแผนการเยี่ยมบ้าน ๕. อสม. และ รพสต. ตั้งกลุ่มไลน์ เพื่อสื่อสารงานไอโอดีน
๖. การปรับปรุง แผนงาน/โครงการ	๑. จัดทำโครงการ/กิจกรรมการตรวจสอบคุณภาพเกลือ และการให้ความรู้เรื่องไอโอดีน ๒. ค้นหาวัดกรรมเกลือเสริมไอโอดีนในชุมชน เช่น กล้วยฉาบไอโอดีน ปลายร้าไอโอดีน

๒. ค่ากลางผู้สนับสนุน

กิจกรรมงาน	ค่ากลางความสำเร็จ
๑. สนับสนุนการใช้ค่ากลาง/การวางแผนแบบบูรณาการ	๑. สสจ. สสอ. อปท. ถ่ายทอดนโยบายสู่พื้นที่อย่างครอบคลุมและมอบหมายงานแก่ผู้รับผิดชอบ/ภาคีเครือข่ายอย่างชัดเจน ๒. ทำ MOU สู่แนวทางหมู่บ้านไอโอดีน (รพ.สต. /อปท. /ผู้นำชุมชน /สถานศึกษา) ๓. จัดทำโครงการป้องกันการขาดสารไอโอดีนแบบบูรณาการทุกกลุ่มวัย ๔. สนับสนุนงบประมาณจัดตั้งโรงเรียนต้นแบบไอโอดีน และจัดตั้งโรงเรียนพ่อแม่ เน้นการให้ความรู้ ตระหนักถึงความสำคัญ ๕. จัดทำโครงการซื้อยาเม็ดเสริมไอโอดีน (Obimin) ให้หญิงตั้งครรภ์ได้รับทุกราย
๒. สนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะ	๑. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้และตระหนักถึงความสำคัญของไอโอดีน ๒. เยี่ยมเสริมพลังในพื้นที่สีแดง พื้นที่ทั่วไป และเติมเต็มส่วนขาด ๓. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อพัฒนาต่อเนื่อง
๓. สนับสนุนการสร้างนวัตกรรม	๑. สนับสนุนงบประมาณการดำเนินกิจกรรมการสร้างนวัตกรรม ๒. เยี่ยมเสริมพลังในพื้นที่ที่มีผลงานเด่นเพื่อค้นหานวัตกรรมชิ้นใหม่และนำไปเผยแพร่ ๓. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อค้นหานวัตกรรม ๔. ใช้สื่อออนไลน์ค้นหานวัตกรรม พร้อมทั้งให้การสนับสนุน แนะนำ ชื่นชม และเผยแพร่
๔. สนับสนุนการประเมินผล/เสนอนโยบาย	๑. จัดตั้งคณะกรรมการระดับจังหวัด/อำเภอ/ตำบล ประเมินหมู่บ้านไอโอดีน ๒. วิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์และคืนข้อมูลให้พื้นที่ ผู้บริหาร และภาคีเครือข่ายทราบ ๓. กำกับติดตามผลการดำเนินงานผ่านระบบรายงาน และกำหนดเป็นตัวชี้วัดของจังหวัด ๔. ควบคุมกำกับและประเมินผลโดยบูรณาการการขับเคลื่อนงานหมู่บ้าน/ชุมชนไอโอดีนร่วมกับ MCH Board
๕. สนับสนุนการสื่อสารเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม	๑. รณรงค์ประชาสัมพันธ์ วันไอโอดีนแห่งชาติ และรณรงค์บูรณาการในเทศกาลสำคัญ ๒. สนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์ /บทความทางหอกระจายข่าว/เสียงตามสายในโรงเรียน ๓. มีกลุ่มไลน์ไอโอดีนและมีการสื่อสารข้อมูลผ่านกลุ่มไลน์ ๔. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ และประชาสัมพันธ์ผ่านรายการโทรทัศน์ NBT ๕. แนะนำครอบครัวต้นแบบในการบริโภคเกลือเสริมไอโอดีนที่ส่งผลต่อความฉลาดของลูก
๖. สนับสนุนการเผยแพร่/การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	๑. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อค้นหานวัตกรรม ๒. รณรงค์ประชาสัมพันธ์ วันไอโอดีนแห่งชาติ ๓. บูรณาการโดยรณรงค์ในงาน/กิจกรรม/เทศกาลสำคัญของชุมชน

วันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๐