

ค่ากลางความสำเร็จในการดำเนินงานเฝ้าระวังมะเร็งเต้านม เขตสุขภาพที่ 7

1. กลุ่มผู้ปฏิบัติ

กิจกรรมหลัก	ค่ากลางความสำเร็จ
<p>1. การสร้างระบบเฝ้าระวัง/ คัดกรอง</p>	<p><u>บทบาทอสม.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สํารวจกลุ่มเป้าหมายหญิงอายุ 30- 70 ปี และรายงานจำนวนของกลุ่มเป้าหมายโดยเจ้าหน้าที่อสม. 1 ครั้ง/ปี</li> <li>2. สอนการตรวจเต้านมด้วยตนเองอย่างถูกต้องแก่สตรีอายุ 30-70 ปีและบันทึกในสมุดบันทึกการตรวจเต้านม /แผ่นพับปฏิทินการตรวจเต้านม</li> <li>3. ติดตามสตรีอายุ 30-70 ปีในชุมชนความรับผิดชอบให้ตรวจเต้านมด้วยตนเองอย่างถูกต้องทุกเดือน และติดตามดูการบันทึกในสมุดบันทึกการตรวจเต้านม /แผ่นพับปฏิทินการตรวจเต้านม</li> <li>4. อสม.เชี่ยวชาญตรวจเต้านมยืนยันสตรีทุกรายที่สงสัยพบความผิดปกติและรายงานผลการตรวจเต้านมแก่จนท.รพสต.</li> </ol> <p><u>บทบาทเจ้าหน้าที่ รพ./รพ.สต.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เจ้าหน้าที่ร่วมกับอสม.เชี่ยวชาญสอนการตรวจเต้านมด้วยตนเองให้หญิงอายุ30-70 ปีและรับรองผลการตรวจทุกเดือน</li> <li>2. คีนข้อมูลให้ผู้เกี่ยวข้องทราบเพื่อวางแผนดำเนินการแก้ไขทุกไตรมาส</li> <li>3. บริการเชิงรุก ให้ความรู้และตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านมในกลุ่มเป้าหมายตามหมู่บ้าน หากพบอาการผิดปกตินัดมาตรวจซ้ำ</li> <li>4. รวบรวมข้อมูลการตรวจเต้านมด้วยตนเอง ที่ยืนยันจากอสม.เชี่ยวชาญ/รพสต./รพช. มาบันทึกเข้าระบบHosxpทุก 3 เดือน และส่งเข้าโครงการฯทุกไตรมาส</li> </ol>
<p>2. การใช้มาตรการทางสังคม</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กำหนดข้อตกลงในชุมชน สํารวจการตรวจเต้านมด้วยตนเองตามหลังคาเรือน ถ้าสตรีกลุ่มเป้าหมายมีการตรวจเต้านมด้วยตนเอง : ติดธงเขียว, ถ้าไม่มีการตรวจ : ติดธงแดง</li> <li>2. ให้รางวัลเพื่อเป็นขวัญกำลังใจแก่กลุ่มเป้าหมายที่ตรวจเต้านมด้วยตนเองสม่ำเสมอทุกเดือน</li> <li>3. กำหนดจัดกิจกรรมรณรงค์การตรวจเต้านมด้วยตนเองปีละ 1 ครั้ง</li> <li>4. กำหนดให้สตรีกลุ่มเป้าหมายใช้สมุดบันทึกการตรวจเต้านม/ปฏิทินการตรวจเต้านมทุกเดือน</li> </ol>
<p>3. การจัดการสุขภาพ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จนท.สธ. อบรมอสม.เชี่ยวชาญ คัดเลือกอสม.เชี่ยวชาญ และมอบรายชื่อสตรีอายุ 30-70ปี เพื่อให้อสม.สอนการตรวจเต้านมด้วยตนเอง และติดตามประเมินผลการตรวจเต้านมทุกเดือน</li> <li>2. จนท.สธ.ตรวจยืนยันผู้รับบริการสงสัยมีความผิดปกติที่ส่งต่อจากอสม.เชี่ยวชาญ และติดตามรายบุคคลทันที</li> </ol>

กิจกรรมหลัก	ค่ากลางความสำเร็จ
	<p>3. จนท.สธ./อสม.ให้คำแนะนำผู้รับบริการทุกรายทั้งในรายที่ปกติ และสงสัยผิดปกติที่ต้องส่งต่อ โดยมีช่องทางและระบบการส่งต่อที่ชัดเจน</p> <p>4. ติดตามเยี่ยม case ในรายที่ผิดปกติ เพื่อติดตามผลการรักษาทางโทรศัพท์และเยี่ยมบ้านบูรณาการกับงานเชิงรุกในชุมชน</p> <p>5. เจ้าหน้าที่/อสม.เชี่ยวชาญมีการสุ่มตรวจ/ประเมินการตรวจเต้านมด้วยตนเองของกลุ่มเป้าหมาย ดูการตรวจเต้านมด้วยตนเองอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอทุกเดือนหรือไม่</p>
4. การจัดการสถานะแวดล้อม	<p>1. รพ.ร้อยเอ็ดมีระบบ Fast track มะเร็งเต้านมในรายที่ผลการตรวจผิดปกติ</p> <p>2. คัดกรองมะเร็งเต้านมด้วยเครื่องอัลตราซาวด์ที่รพช.เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงโดยได้รับการสนับสนุนจากมูลนิธิธัญรักษ์</p> <p>3. มีโครงการให้ความรู้ในการจัดการความเครียด นโยบาย 3อ.2ส.</p> <p>4. จัดสถานที่/ตำแหน่งห้องสำหรับการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านมในสถานบริการ/รพ.ให้เหมาะสม มีลักษณะปกปิด ไม่เปิดเผย มีระบบไฟฟ้าพร้อมทำงาน มีเตียงตรวจเต้านมและตรวจอัลตราซาวด์</p>
5. การสื่อสารเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม	<p>1. ติดป้ายรณรงค์และแจกแผ่นพับ ให้ความรู้มะเร็งเต้านมในรพสธ.</p> <p>2. ให้ความรู้ ปชส.ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น หอกระจายข่าว สื่อ โปสเตอร์ แผ่นพับ ที่ศูนย์สาธารณสุขมูลฐานในหมู่บ้าน</p> <p>3. ให้ความรู้เป็นรายกลุ่ม/รายบุคคล โดยใช้โมเดลเต้านม ภาพพลิก เพื่อให้เกิดความสนใจ</p> <p>4. ใช้สื่อบุคคล เช่น กรณีศึกษาเล่าเรื่องที่เป็นมะเร็งเต้านมในพื้นที่</p> <p>5. รณรงค์ในงานวันสำคัญต่างๆ เช่น อัมเอยัม วันอสม.แห่งชาติ วันสงกรานต์ บุญคุณลาน</p> <p>6. ตั้งกลุ่มสื่อสารทางไลน์ เช่น ไลน์กลุ่มอสม.ประจำตำบล</p> <p>7. ติดตามผลงานเรื่องมะเร็งเต้านมและเผยแพร่ความรู้ ในประชุมประจำเดือนของอสม.ผู้นำชุมชน</p>
6. การบริหารจัดการแผนงาน/โครงการ	<p>1. บูรณาการโครงการมะเร็งเต้านมร่วมกับงานวันสำคัญต่างๆ/ประเพณีประจำปี เช่น อัมเอยัม เทศกาลสงกรานต์ บุญคุณลาน วันอสม.แห่งชาติโดยการแทรกความรู้เรื่องการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านม</p> <p>2. ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายรับการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านม ด้วยเครื่อง Mammogramเคลื่อนที่ ของมูลนิธิกาญจนบารมี และมูลนิธิธัญรักษ์ในพระราชูปถัมภ์ฯ</p> <p>3. บูรณางานการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านมร่วมกับการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกและงานพอ.สว. โดยวางแผนตลอดปีออกให้บริการทุกเดือน</p> <p>4. บูรณาการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านม ตามแผนงานนโยบายจังหวัด/อำเภอ/ตำบล</p>

กิจกรรมหลัก	ค่ากลางความสำเร็จ
	<p>5. ขอสนับสนุนงบประมาณจากสปสช.จัดทำปฏิทินบันทึกการตรวจด้านมสำหรับกลุ่มเป้าหมายเพื่อพัฒนางาน</p> <p>6. ติดตามและประเมินผลทุกเดือน ไตรมาส ติดตามข้อมูลจากHDC, โปรแกรมโครงการสืบสานฯ และสุ่มประเมินประสิทธิภาพบุคลากร, อสม. และสตรีกลุ่มเป้าหมายตามความเหมาะสม</p>

## 2. กลุ่มผู้สนับสนุน

กิจกรรมงาน	ค่ากลางความสำเร็จ
1.สนับสนุนการใช้ค่ากลาง/ การวางแผนแบบบูรณาการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดทำแผนงานงานบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น พขอ./นำเสนอแผนได้รับงบประมาณจากอปท.</li> <li>2. บูรณาการคัดกรองมะเร็งเต้านมร่วมกับงานอื่น เช่น การคัดกรองมะเร็งปากมดลูก, DM HT, ผู้สูงอายุ, มะเร็งท่อน้ำดี หน่วยพอ.สว. วันอสม.แห่งชาติ และงานวันสำคัญต่างๆ</li> <li>3. เข้าร่วมประชุมและดำเนินการร่วมกับ อปท.และชุมชน</li> <li>4. จัดระบบการส่งต่อ/การประสานระหว่างหน่วยงาน</li> </ol>
2.สนับสนุนการพัฒนา สมรรถนะ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสาธารณสุขในทุกกระดับ ด้านความรู้ ทักษะการตรวจเต้านม การดูแลต่อเนื่อง และการบันทึกข้อมูล</li> <li>2. เสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคีเครือข่ายในการดำเนินงาน เช่น ความรู้เรื่องการดำเนินงานโครงการ ความรู้มะเร็งเต้านม การฝึกทักษะการตรวจเต้านม(BSE) การรวบรวมข้อมูลกับการใช้สมุดบันทึกการตรวจเต้านมและดูแลต่อเนื่อง</li> <li>3. จัดหาเครื่องอัลตราซาวด์โมบาย</li> <li>4. พัฒนาระบบข้อมูลและโปรแกรมการบันทึกข้อมูลการตรวจเต้านม</li> <li>5. พัฒนาระบบบริการ Fast track</li> </ol>
3.สนับสนุนการสร้าง นวัตกรรม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สนับสนุนส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม การคัดกรองด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง</li> <li>2. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้R2R</li> <li>3. สนับสนุนการนำนโยบายไปใช้</li> <li>4. นิเทศเสริมพลังเพื่อการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรม</li> </ol>
4.สนับสนุนการประเมินผล/ เสนอนโยบาย	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานแก่เจ้าหน้าที่เพื่อถ่ายทอดนโยบายสู่การปฏิบัติ</li> <li>2. จัดทำแผนงาน/โครงการสนับสนุนการทำเนิงานในพื้นที่</li> <li>3. ติดตามกำกับประเมินผลการทำงาน และเร่งรัดการดำเนินงานทุกระดับ</li> <li>4. มีการคืนข้อมูลสู่ชุมชน</li> <li>5. สรุปผลการดำเนินงานและคืนข้อมูลสู่พื้นที่</li> </ol>
5.สนับสนุนการสื่อสารเพื่อ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.สนับสนุนสื่อโมเดลเต้านม แผ่นพับ VDO สาธิตตรวจเต้านมด้วยตนเอง</li> <li>2. สนับสนุนการสื่อสารผ่าน Social media Line Application</li> <li>3. สร้างบุคคลต้นแบบ/สิ่งมีชีวิต ในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม</li> <li>4. จัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อการสื่อสาร บูรณาการร่วมกับงานอื่นๆ เรื่องการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม</li> <li>5. พัฒนาความรู้ฝึกทักษะในการตรวจเต้านมด้วยตนเอง ในโรงเรียนมัธยม</li> </ol>
6.สนับสนุนการเผยแพร่/การ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้</li> <li>2. มีคลังความรู้มะเร็งเต้านม</li> <li>3. Case study</li> <li>4. สื่อสารผ่าน Social media Line Application</li> </ol>